

نام دانشجو: هاجر معیری فرد

موضوع پایان نامه: طراحی الگوی صادرات شرکت های کوچک و متوسط بر مبنای رویکرد رفتاری مدیران در ایران

نام دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی رودهن

مقطع تحصیلی: دکتری

رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی - بازاریابی

استاد راهنما: آقای دکتر سیدمهدی جلالی

کلید واژه ها:

رویکرد رفتاری مدیران، شرکت های کوچک و متوسط، گرایش رفتاری کارآفرینی، گرایش رفتاری استراتژیک

چکیده

امروزه با توجه به اهمیتی که صادرات برای شرکتهای خصوصاً شرکتهای کوچک و متوسط، برای ورود به بازارهای خارجی دارد، تصمیم گیری در زمینه صادرات، تصمیم بسیار مهمی برای مدیران می باشد. هدف اصلی این تحقیق طراحی الگوی صادرات شرکت های کوچک و متوسط بر مبنای رویکرد رفتاری مدیران در ایران است. برای آزمون الگوی مفهومی نیز از دو رویکرد روش شناختی کمی و کیفی بهره گرفته شد. بطوری که در رویکرد کیفی از روش دلفی از گروه خبرگان با ترکیبی از کارشناسان موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی و دانشگاهی و در رویکرد کمی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. جامعه آماری تحقیق عبارت است از تمامی صادرکنندگان منتخب استانی کشور شامل ۳۹۴ شرکت که در سال ۹۵ از سوی سازمان توسعه تجارت ایران در قالب سه گروه کشاورزی، صنعت و معدن و خدمات و محصولات با فناوری بالا انتخاب شده اند. تعداد ۲۰۰ نفر بعنوان نمونه تحقیق از روش طبقه ای تصادفی از مدیران صادرات شرکتهای فوق الذکر انتخاب شدند و مورد پرسش قرار گرفتند. روابط بین متغیرها با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری، نرم افزار Smart PLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.