



دیدگاه

شماره: ۷۶۳	موضوع : شورای سیاستگذاری و راهبری تجارت محصولات و خدمات حلال
تاریخ: ۱۳۹۵/۰۵/۰۴	

توضیح اجمالی:

هیأت وزیران در جلسه ۱۳۹۵/۲/۱۹ به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نسبت به ایجاد "شورای سیاستگذاری و راهبری تجارت محصولات و خدمات حلال" تصمیم‌گیری نمود. در این مصوبه تصریح گردیده این شورا به منظور صیانت از محصولات و خدمات حلال، هماهنگی اقدامات و فعالیت های دولت در زمینه نشان (برند) تجاری حلال و حصول جهت گیری های کلی نقشه راه حلال جمهوری اسلامی ایران شامل اولویت دادن به حضور مؤثر در عرصه بین المللی، توسعه و تکمیل زنجیره تولید و تجارت حلال، شورای سیاستگذاری و راهبری تجارت محصولات و خدمات حلال متشکل از وزیران صنعت، معدن و تجارت (رئیس)، جهاد کشاورزی، امور خارجه، امور اقتصادی و دارایی، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و علوم، تحقیقات و فناوری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، رؤسای سازمان های مدیریت و برنامه ریزی کشور، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و ملی استاندارد ایران، نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی و رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل می شود. در مورد وظایف این شورا نیز به هماهنگ سازی سیاستگذاری ها، مدیریت و اجرایی نمودن قوانین مربوط، افزایش ظرفیت تولید دانش مرتبط با امور حلال و به اشتراک گذاری دانش تولید شده، ارتقای زیرساخت ها و سطح کیفی استانداردهای مرتبط با حلال، کمک به اقتصاد حلال و ارتقای جایگاه بین المللی ایران در زمینه تجارت حلال اشاره شده است.

نظر به اینکه ریاست این شورا برعهده وزیر صنعت، معدن و تجارت نهاده شده توجه به چند نکته ضروری به نظر می رسد.

نکات کلیدی:

به منظور مدیریت و تصمیم گیری صحیح و اصولی پیشنهاد می گردد از ابتدای تأسیس این شورا ملاحظات ذیل مدنظر قرار گیرد:

- ۱- نظر به ایجاد برند صحیح و اصولی در کشور و استفاده مطلوب از قوانین و ظرفیتهای حقوق مالکیت فکری اصلاح است سازمان ثبت اسناد و املاک کشور که هم اینک متولی موضوع حقوق مالکیت فکری در کشور می باشد به عنوان مدعو در تمامی جلسات حضور مرتب داشته باشد.
- ۲- با ملاحظه اینکه شورای هماهنگی و سیاستگذاری حقوق مالکیت فکری به ریاست وزارت دادگستری بموجب مصوبه شماره ۳۵۹۰۴/ت/۲۲۲۴۸ مورخ ۱۳۸۶/۰۲/۱۷ چند سالی است در کشور تشکیل شده و موضوعات مرتبط با مالکیت فکری را هماهنگی می نماید ضروری است شورای موضوع این مصوبه در ارتباط و تعامل اصولی با این شورا عمل نماید.
- ۳- معمولاً دبیرخانه زیر نظر رییس تشکیل می شود تا اداره امور مربوط با هماهنگی بیشتری معمول گردد. تفویض امور دبیرخانه به سازمان ملی استاندارد ایران با ملاحظه اینکه این سازمان دیگر از دستگاههای زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی باشد مدیریت امور را با مشکل مواجه خواهد نمود. قابل ذکر است در خصوص شورای هماهنگی و سیاستگذاری حقوق مالکیت فکری نیز دبیرخانه نزد ریاست شورا در وزارت دادگستری تشکیل شده است.
- ۴- نظر به اینکه هم اینک موضوع اصلاح قانون ثبت اختراعات، طرحهای صنعتی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶/۸/۷ در دستور کار مجلس شورای اسلامی جهت اصلاح و تکمیل می باشد توصیه می گردد از همین فرصت جهت ایجاد ظرفیت حقوقی لازم برای حمایت از برند محصولات و خدمات حلال در این قانون از طریق ظرفیتهای این شورا استفاده شود.