

# بنام خداوند جان و خرد

وبینار تخصصی

## ارزیابی همگرایی اقتصادی و تجاری

## ایران با SCO

## و چگونگی ارتقای آن

موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

میرعبداله حسینی، عضو هیات علمی موسسه

۲۸ آذرماه ۱۴۰۰

# فهرست مطالب

➤ مقدمه

➤ مطالعه اجمالی ادبیات منطقه‌گرایی

➤ روش‌شناسی اندازه‌گیری همگرایی منطقه‌ای

➤ نتایج پژوهش:

(۱) تجانس و همگونی درآمد سرانه اعضا

(۲) ارزیابی شاخص‌های کلیدی اقتصادی بین‌المللی اعضا

(۳) تحلیل شرکای تجاری طبیعی جهانی و منطقه‌ای اعضا

(۴) ارزیابی سیاست تجاری اعضا

(۵) ارزیابی کارآمدی و همگرایی تجاری اعضا

➤ نتیجه‌گیری، جمع‌بندی و پیشنهادها

## ۲) ادبیات نظریه‌های تجارت

### • در چارچوب نظریه‌های مرسوم تجارت:

عوامل تعیین کننده کشوری الگوی تجارت مبتنی بر مزیت نسبی:

متغیر لیندر

سطح رشد و توسعه اقتصادی

توزیع درآمد

تفاوت در موجودی عامل

تفاوت در اندازه بازار

اندازه بازار

دسترسی به بازار و موانع تجاری

هزینه تحقیق و توسعه

### • در چارچوب نظریه‌های جدید تجارت:

عوامل تعیین کننده صنعتی الگوی تجارت مبتنی بر مزیت رقابتی:

صرفه‌های مقیاس

تمایز محصول

هزینه تحقیق و توسعه

ساختار بازار

شرکت های چند ملیتی

# ۳) روش‌شناسی اندازه‌گیری همگرایی منطقه‌ای

✓ تعاریف و مفاهیم:

✓ فرایند و سطوح سه‌گانه مراحل تکاملی رشد، توسعه و تجارت

✓ نظریه سنتی و جدید منطقه‌گرایی

✓ تحلیل ایستا و پویای منافع منطقه‌گرایی

✓ مولفه‌های ۴گانه پیش‌زمینه همگرایی منطقه‌ای: جغرافیایی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی

✓ فرضیه شرکای تجاری طبیعی

✓ شاخص شدت تجارت: کارآمدی و همگرایی تجارت (صادرات و واردات) کالایی

✓ ایجاد/انحراف تجارت: همسو/ناهمسویی دو بردار توسعه تجارت درون منطقه‌ای و جهانی

✓ اندازه‌گیری شاخص‌های منطقه‌گرایی:

✓ شاخص تجانس و همگونی اقتصادی

✓ شاخص همگرایی تجاری

✓ ۱۲ کشور عضو SCO شامل ۷+۱ عضو دائم و ۴ عضو ناظر

✓ دوره بلندمدت ۲۰ ساله از ابتدای شکل‌گیری SCO از ۲۰۰۱ تا ۲۰۲۰

# همگونی درآمد سرانه کشورهای عضو

تولید ناخالص داخلی سرانه و تجانس و همگونی آن برای ۱۲ عضو طی سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ در دو سطح جهانی و منطقه‌ای:

✓ بالاترین شاخص عملکرد و نرخ رشد از آن چین با ۱۲ درصد و در مراتب ۲ تا ۴ قزاقستان (۱۱)، مغولستان (۱۱) و روسیه (۱۰).

✓ پایین‌ترین شاخص عملکرد و نرخ رشد از آن پاکستان با ۴ درصد و تاجیکستان (۵) و ازبکستان (۶).

✓ شکاف بالاترین و پایین‌ترین درآمد سرانه از آن روسیه (از ۱۷۷۴ به ۱۱۶۶۲ دلار) و تاجیکستان (از ۱۳۹ به ۳۹۸ دلار) از ۱۳ به ۲۹

✓ در سطح جهانی: تجانس و همگونی درآمد سرانه چین از ۱۸ به ۸۷، روسیه از ۳۳ به ۱۰۳، قزاقستان از ۲۳ به ۸۴ بشدت روبه بهبود

ولیکن تاجیکستان از ۳ به ۴، پاکستان از ۱۰ به ۱۱ و ازبکستان از ۱۰ به ۱۵

✓ از جنبه همگونی درآمد سرانه اعضا نتیجه می‌شود برای برخی اعضا با درآمد سرانه پایین نه تنها شکاف کمتر نشده، بلکه حتی بیشتر نیز شده است.

## ارزیابی شاخص‌های کلیدی اقتصادی بین‌المللی- ۲۰۱۹

✓ اندازه اقتصاد: اندازه اقتصاد ۲۰/۱ تریلیون دلار؛ ۲۳ درصد جهان

✓ چین با ۱۴/۲ تریلیون دلار؛ ۶/۷۰ درصد، هند (۲/۱۵)، روسیه

(۵/۸)، ایران (۶/۲)، پاکستان (۳/۱) و قزاقستان (۹/۰) جمعاً بیش از

۹۹ درصد از SCO. بقیه ۶ عضو کمتر از ۱ درصد سهم دارند.

✓ حجم مبادلات کالایی: صادرات و واردات ۳/۴۵ و ۳/۰۳ تریلیون دلار؛

۱۸/۳ و ۱۵/۷ درصد صادرات و واردات جهانی، با تراز مثبت ۴۲۰ B\$

✓ چین با ۲/۵ و ۲/۱ تریلیون دلار صادرات و واردات؛ با ۷۲/۵ و ۶۸/۶ درصد،

هند، روسیه، ایران، قزاقستان و بلاروس در مراتب ۲ تا ۶.

✓ تجارت خدمات: صادرات و واردات ۵۹۰ و ۸۱۶ میلیارد دلار؛ ۹/۶ و ۱۴

درصد صادرات و واردات جهانی، با تراز منفی ۲۲۷ B\$.

✓ اقتصادهای عضو با محوریت چین اقتصاد صنعتی پایه هستند تا

اقتصاد مالی پایه.

## ارزیابی شاخص‌های کلیدی اقتصادی بین‌المللی- ۲۰۱۹

✓ سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی: جریان ورودی ۲۳۶/۸ میلیارد دلار؛ ۱۵/۴ درصد جهان، چین با ۱۴۱/۲ میلیارد دلار جریان ورودی؛ ۵۹/۶ درصد از جریان ورودی FDI سازمان، هند (۲۱/۴)، روسیه (۱۳/۴)، قزاقستان (۱/۳)، پاکستان (۰/۹) و ایران (۰/۶) در مراتب ۲ تا ۶. بقیه ۶ عضو، جمعاً سهم کمتر از ۳ درصد دارند.

✓ تورم: در شرایطی که ۱۰ عضو تورم ارقمی، و ۵ عضو تورم کمتر از ۵ درصد دارند، سه کشور پاکستان (۱۰/۶)، ازبکستان (۱۴/۵) و ایران (۳۹/۹) تورم بالا دارند (ایران رکورددار تورم بین اعضا).

✓ رشد اقتصادی: در شرایطی که نیمی از اعضا رشد اقتصادی بیش از ۴ درصد دارند، ایران با منفی ۸ درصد، شرایط اصلاً مناسبی ندارد.

# تحلیل شرکای تجاری طبیعی جهانی و منطقه‌ای اعضا

مطابق جدیدترین اطلاعات آماری سال ۲۰۲۰، شرکای صادراتی و وارداتی کالایی (۶ شریک نخست) جهانی و منطقه‌ای ۱۲ عضو نتیجه می‌شود که:

✓ **اعضای سازمان قابل دسته بندی به سه گروه کشور:**

✓ **گروه کشورهای با شرکای تجاری طبیعی منطقه‌ای:** نزدیک نیمی از

اعضا شامل مغولستان، بلاروس، افغانستان، قزاقستان و قرقیزستان با دستکم نزدیک ۴۰ درصد صادرات و واردات کالایی با SCO است.

✓ **گروه کشورهای با شرکای تجاری طبیعی جهانی:** ۵ عضو شامل چین (۶ و

۵)، هند (۹ و ۱۸)، پاکستان (۱۳ و ۳۱)، ایران (۱۶ و ۳۳) و روسیه (۳۱ و ۳۴) درصد صادرات و واردات کالایی با اعضا انجام می‌شود. در واقع بخش اعظم حجم تجارت بویژه صادرات کالایی با شرکای فرامنطقه‌ای صورت می‌گیرد.

✓ **گروه کشورهای با تجارت کالایی (صادرات و واردات) نامتقارن:** برخی

اعضا نظیر ازبکستان بخش مهمی از واردات (۵۷) را از اعضا تامین می‌کنند، اما قسمت اعظم محصولات تولیدی (۷۳) را به خارج منطقه صادر می‌کند.



# تحلیل شرکای تجاری طبیعی جهانی و منطقه‌ای اعضا

- ✓ در بین اعضا، چین بازار نخست صادرات و واردات بیش از نیمی از اعضا از جمله روسیه، ازبکستان، هند، پاکستان، ایران و مغولستان است. از این جنبه، روسیه، هند، قزاقستان، بلاروس و ایران در مراتب ۲ تا ۶ قرار دارند.
- ✓ آمریکا، آلمان، ژاپن، کره جنوبی و ترکیه شرکای فرامنطقه‌ای بسیاری اعضا ✓ در حالی که چین بازار نخست واردات (۲۴/۸۸) و صادرات (۹/۵۴) ایران است، ایران در بازار صادرات (۰/۳۳) و واردات (۰/۳۱) چین رتبه نازلی دارد. در واقع جایگاه ایران به نسبت ۲۹ و ۸۰ به ۱ در صادرات و واردات چین است.
- ✓ برخی اعضا از جمله بلاروس و قزاقستان بخش اعظم واردات و صادرات را از اعضا تامین و عرضه می‌کنند (شرکای تجاری طبیعی متقابل منطقه‌ای). در مقابل، چین، هند، ایران و روسیه بخش اعظم صادرات و واردات را فرامنطقه‌ای عرضه و تامین می‌کنند (شرکای تجاری طبیعی متقابل جهانی).
- ✓ در این بین، ایران قسمت اعظم واردات را از چین (۲۵) تامین می‌کند، حال آن که قسمت اعظم صادرات را به خارج از منطقه (۸۲) عرضه می‌کند.
- ✓ نظریه ناهمگونی ارزش صادرات و واردات کالایی اعضا، امکان توسعه تجارت درون منطقه‌ای بالا همپای اقتصادهای بزرگ با درآمد سرانه بالا میسر نیست.

# تحلیل روندهای سیاست تجاری اعضا

از مطالعه روندهای میانگین ساده و وزنی نرخ تعرفه گمرکی MFN کاربردی واردات برای ۱۲ عضو دایمو ناظر طی مقاطع سالانه از ۲۰۰۰ تا جدیدترین اطلاعات آماری در دسترس نتیجه می‌شود که:

✓ ابتدای دوره پایین‌ترین تعرفه‌های گمرکی به کشورهای CIS عضو SCO با کمتر از ۵ درصد تعلق داشته است، در مقابل بالاترین تعرفه‌های گمرکی از آن ایران، هندو پاکستان بوده است.

✓ طی دوره اصلاحات اساسی در سیاست تجاری اعضا رخ داده، به طوری که برای نمونه سطح تعرفه گمرکی برای هند از ۳۲/۶ به ۸/۸، پاکستان از ۲۴/۷ به ۱۲/۶، چین از ۱۵/۸ به ۸/۷ و ایران از ۴۱/۷ به ۲۷/۲ درصد، به ترتیب ۷۳، ۴۹، ۴۵ و ۳۵ واحد درصد روبه کاهش گذاشته است.

✓ کشورهای CIS عضو از سیاست تجاری واحد هماهنگ و مشترکی در بین اعضا با بقیه کشورها برخوردار هستند.

# تحلیل روندهای سیاست تجاری اعضا

✓ در انتهای دوره، سطح تعرفه‌های گمرکی ۹ عضو از ۱۲ عضو، کمتر از ۱۰ درصد رسیده است، در مقابل ایران، پاکستان و ازبکستان بالاتر از ۱۰ است (ایران با ۲۷ درصد بالاترین تعرفه را دارد).

✓ سیاست تجاری ایران صرفاً به تعرفه‌ها محدود نمی‌شود، در شرایط خاص بین‌المللی اقتصاد ایران با محوریت تحریم‌ها، انواع موانع تجاری غیر تعرفه‌ای کنترل‌ها و مداخلات دولت در قالب ممنوعیت‌ها، محدودیت‌ها و مجوزها سلطه داشته و دارد. به طوری که هم‌اکنون سیاست تجاری ایران نسبت به گذشته عقب‌گرد داشته، و از شفافیت، پیش‌آگاهی و پیش‌بینی‌پذیری بسیار فاصله دارد.

✓ نهایتاً اطلاعات آماری سیاست تجاری ایران در مقایسه با اعضا، نامعتبر، ناقص و به‌روز نیست و بنابراین چندان قابل اتکا نیست.

# ارزیابی کارآمدی و همگرایی تجاری اعضا

مطالعه جریان تجارت (صادرات و واردات) جهانی و دوجانبه ۸ بازیگر مطرح سازمان در مقاطع سالانه از ۲۰۰۱ تا ۲۰۲۰ نتیجه می‌شود که:

✓ صادرات و واردات جهانی اعضا از ۲/۳۶ و ۲/۱۳ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۰ به ۳/۳۳ و ۲/۷۹ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰، باشاخص عملکرد ۱۴۱ و ۱۳۱ و با نرخ رشد سالانه ۳/۵ و ۲/۷ درصد

✓ صادرات و واردات درون منطقه‌ای از ۱۸۸/۵ و ۲۳۵/۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ به ۳۰۳/۶ و ۳۳۰/۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰، باشاخص عملکرد ۱۶۱ و ۱۴۰ و نرخ رشد سالانه ۴/۹ و ۳/۴ درصد

✓ سهم صادرات و واردات درون منطقه‌ای اعضا از صادرات و واردات جهانی اعضا از ۸/۰ و ۱۱/۱ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۹/۱ و ۱۱/۸ درصد در سال ۲۰۲۰، ۱۱۳/۸ و ۱۰۶/۳ بهبود یافته

# ارزیابی کارآمدی و همگرایی تجاری اعضا

✓ طی این مدت، رشد تجارت (صادرات و واردات) درون منطقه‌ای اعضا از رشد تجارت (صادرات و واردات) جهانی به ترتیب  $۶۳/۳$  و  $۳۲۶/۵$  درصد بیشتر بوده است.

✓ در واقع ارزش و آهنگ رشد صادرات درون منطقه‌ای اعضا از ارزش و آهنگ رشد واردات درون منطقه‌ای، پایین‌تر بوده است.

✓ آهنگ رشد تقاضای واردات درون منطقه‌ای از آهنگ رشد تولید برای صادرات درون منطقه‌ای شتابان‌تر بوده است.

✓ آهنگ رشد تجارت (صادرات و واردات) درون منطقه‌ای سازمان هماهنگ و هم‌سو با توسعه تجارت جهانی سازمان اتفاق افتاده است (ایجاد تجارت).

# ارزیابی کارآمدی و همگرایی تجاری اعضا

✓ شاخص شدت صادرات و واردات سازمان از ۰/۵۱ و ۰/۷۹ در سال ۲۰۱۰ به ۰/۵۶ و ۰/۷۴ در سال ۲۰۲۰ تغییر کرده است. این تغییر شاخص گویای آن است که (۱) میزان تجارت (صادرات و واردات) درون منطقه‌ای سازمان در دوره مطالعه، حداکثر کم‌تر از ۱۰ درصد بوده است. (۲) تجارت (صادرات و واردات) درون منطقه‌ای تاثیر معنی‌داری در توسعه تجارت جهانی سازمان نداشته است.

✓ در پاسخ به این پرسش که چه اعضایی با منافع (ایجاد) یا انحراف تجارت مواجه بوده‌اند، اعضای سازمان را به سه گروه می‌توان دسته‌بندی کرد:

✓ گروه کشورهای پیشرو/پیشگام در توسعه تجارت: چین و هند، دو نمونه از گروه کشورهای جهانی که توسعه تجارت درون منطقه‌ای هماهنگ و همسو با توسعه تجارت جهانی داشته است.

✓ گروه کشورهای با توسعه تجارت درون زای منطقه‌ای (متوازن و متقارن): کشورهای CIS عضو SCO با محوریت قزاقستان و بلاروس، گروه کشورهای که توامان توسعه تجارت درون منطقه‌ای بالا و شیب ملایم روبه بهبود در توسعه تجارت جهانی را شاهد بوده‌اند.

✓ گروه کشورهای با زیان و انحراف بالا در توسعه تجارت: گروه کشورهای که توسعه تجارت درون منطقه‌ای با انقباض و کوچک‌تر شدن اندازه تجارت و توسعه تجارت جهانی آن منجر شده است. ایران نمونه بارز و آشکار این گروه است.

## ملاحظات

### اهم الزامات، تدابیر و توصیه‌ها برای ثبات و توسعه تجارت

- (۱) ارتقای کیفیت سیاستی در راستای افزایش اندازه اقتصاد و تجارت ایران
- (۲) تغییر ریل توسعه تجارت و هدفگذاری ۷۵٪ محصولات صنعتی از صادرات
- (۳) متنوع‌سازی تجارت کالایی مبتنی بر محصولات صنعتی ساخته شده غیر منابع بر
- (۴) تغییر الگوی تجارت مبتنی بر مزیت رقابتی با دستیابی به اقتصاد مدرن رقابتی
- (۵) مدیریت عوامل و تکانه‌های غیر اقتصادی بی‌ثبات‌ساز (با امحای تحریم‌ها)
- (۶) سیاست مشترک هماهنگ مدیریت عرضه جهانی نفت برای قیمت تعادلی و منطقی آن
- (۷) استراتژی توسعه صادرات صنعتی بردارهای همسو: سیاست صنعتی، تجاری، ارزی و..
- (۸) تشویق کارآفرینان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری خارجی در صنایع صادراتی
- (۹) برخورداری از سرریزهای اقتصادی-تجاری با تعامل سازنده و توسعه‌ای با منطقه و جهان
- (۱۰) توسعه تجارت صنعتی با ملاحظات زیست‌محیطی

# منابع و ماخذ برگزیده

منابع آماری داخلی	گمرک ایران	مرکز آمار ایران	بانک مرکزی	وزارت صمت
منابع بین‌المللی	آنکتاد	IMF	UNIDO	WTO

۱. کتاب برگرفته از پژوهش در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی: توسعه تجارت ایران با سازمان همکاری شانگهای (۱۳۸۲).

۲. مطالعات اوراسیای مرکزی، سازمان همکاری شانگهای: تحولات گذشته و چشم‌انداز آینده، سال سوم، شماره ۷، پاییز و زمستان ۱۳۸۹

۳. فصلنامه بین‌المللی ژئوپلیتیک، مطالعه جایگاه ژئواکونومی سازمان همکاری شانگهای در جهان، سال هفتم، شماره ۳، پاییز ۱۳۸۹.

۴. اطلاعات سیاسی-اقتصادی، سازمان همکاری شانگهای و جنبه‌های عضویت دائم ایران در آن، سال ۲۵، تابستان ۱۳۹۰.



با سپاس  
از توجه  
دقت نظر

و نقد و نظرات عالمانه