



مرکز آموزش بازرگانی

دوایته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی  
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

**اهم اقدامات سال ۱۴۰۴**

**و برنامه های سال ۱۴۰۵**

۱۴۰۵/۰۲/۱۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



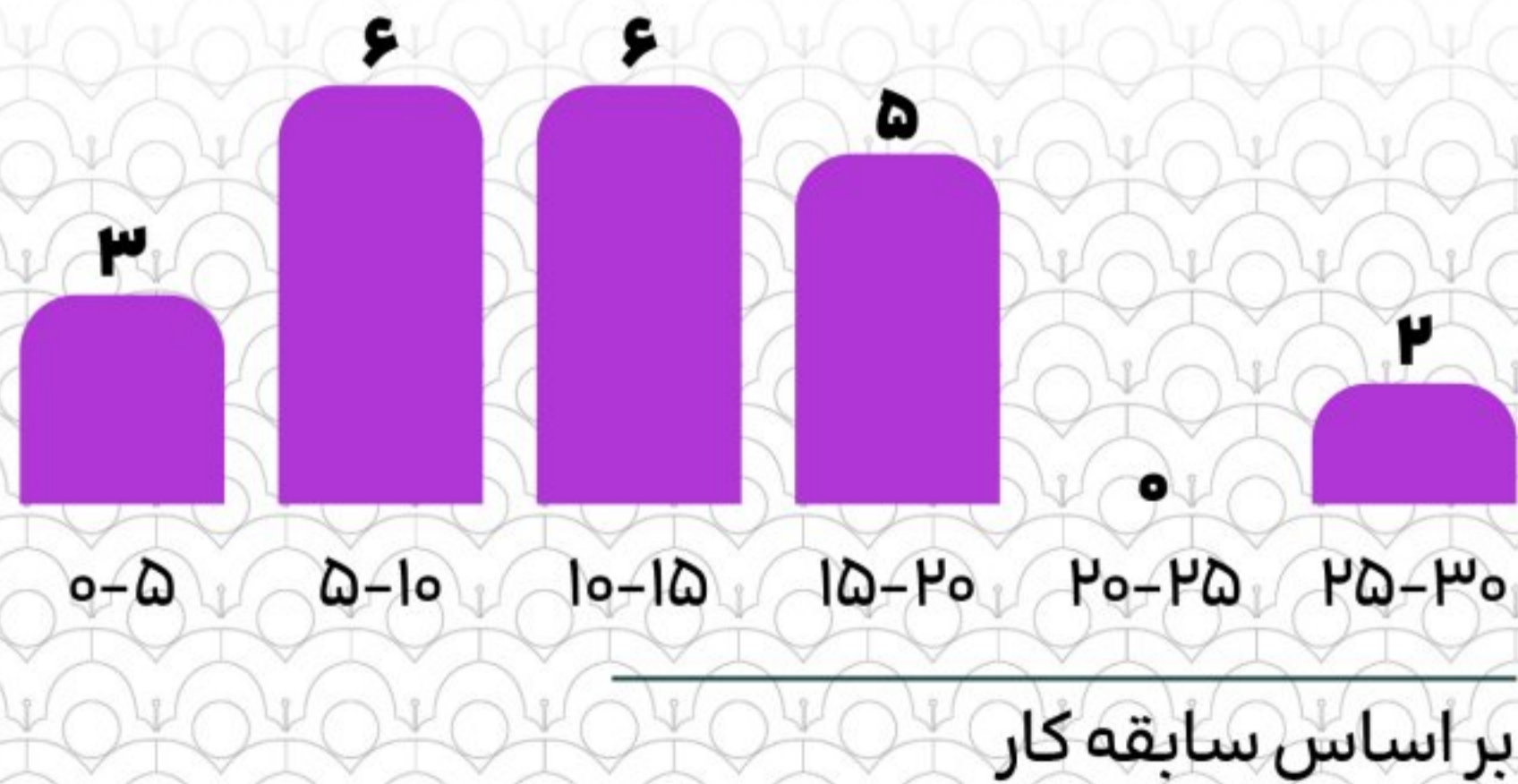
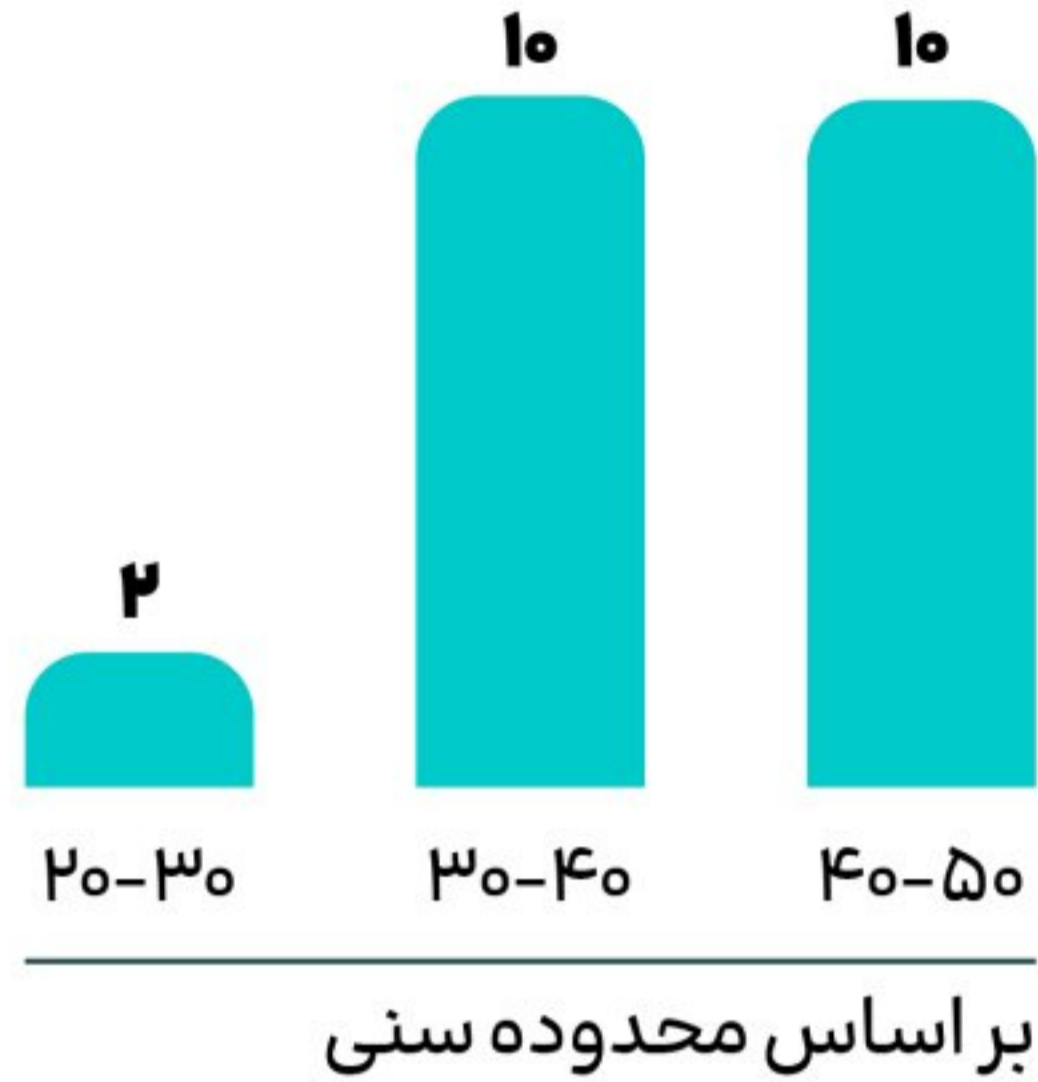
## ارکان مرکز

### هیئت امناء (۲ جلسه)



### هیئت عامل (۹+۴ جلسه)





زن: ۱۰

مرد: ۱۲

فوق لیسانس: ۱۰

لیسانس: ۱۱

فوق دیپلم: ۱

- تعداد ۱۰ نفر مأمور به سایر سازمان‌ها
- تعداد ۳ نفر خاتمه همکاری



# اکوسیستم مرکز آموزش بازرگانی

## حوزه‌های تخصصی



(پتروشیمی، نفت و معدن)

۸ ۴۲ ۱۱۰ ۱۲۶

تفاهمنامه

شبکه نمایندگی

مدیرعامل و مدیر بازرگانی شرکت‌های شستا

سازمان مشتری

## شبکه مشتریان و همکاران

## توانمندی‌ها

- آموزش (حضوری، مجازی، سازمانی)
- آزمون‌های تخصصی (آسانسور، HSE ملی)
- مشاوره (حضوری، مجازی، سازمانی)
- رویدادها (همایش، سمینار، سمپوزیوم)
- تورهای تخصصی (آموزشی، تجاری و صنعتی)
- کانون ارزیابی (کارمند، کارشناس، مدیر و معاون)
- گواهی امضای الکترونیک (کارگزار مرکز توسعه تجارت الکترونیکی)

١٤٥٤

اهم اقدامات



# عملکرد

عملکرد آموزش

سایر فعالیتها

۱۴۰۵

۳۲۲،۶۰۷

نفر-ساعت

نفر ساعت

۱۵،۸۲۶

نفر

دانش پذیر

۱،۱۱۰

عدد

دوره

عملکرد آموزش

۵۵،۸۵۱

عدد

حق امضای الکترونیک

۳،۲۶۶

عدد

آزمون (آسانسور و HSE)

۴۲

عدد

حق امتیاز

سایر فعالیتها

# اهم اقدامات در سال ۱۴۰۴

۵

## بازآرایی حاکمیتی و فرآیندی

- **تسویه مطالبات با مؤسسه**  
(با حمایت رئیس و معاونت برنامه‌ریزی مؤسسه)

- **بازنگری آیین‌نامه‌ها**  
(نمایندگی‌ها، روال‌ها، دستورالعمل‌ها)

- **ثبات تغییرات در سامانه**  
ثبات شرکت‌ها

۴

## جهش زیرساختی و سرمایه

- **افزایش سرمایه: ۹۰**  
میلیون - ۲ میلیارد تومان  
(رشد ۲,۱۲۲٪)

- **استقرار در ساختمان جدید**  
و تجهیز ۲ فضای آموزشی

- **نوسازی زیرساخت IT و تجهیزات**

- **بهره‌برداری از سالن چندمنظوره**

۳

## نوآوری در محتوا و رویدادها

- **۵ سمپوزیوم هوش مصنوعی**  
(صنعت، نفت، معدن، کشاورزی، بازرگانی)

- **دوره استراتژی در شرایط عدم قطعیت**  
(دکتر لشکر بلوکی)

- **تورهای بازدید میدانی**  
(معدن مس سرچشمه و گلگهر، گمرک غرب تهران)

۲

## ورود به حوزه‌های استراتژیک جدید

- **مجوز برگزاری دوره مبارزه با پولشویی** از مرکز اطلاعات مالی وزارت اقتصاد  
(پوشش کل بنگاه‌های صنعت، معدن، تجارت و اتاق اصناف)

- **متولی آموزش کارگزاران گمرک**  
(دوره الزامی تخصصی توجیهی)

- **همکاری با هیأت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی**

۱

## توسعه شبکه ملی و تفاهمنامه‌ها

- **تعداد ۸ تفاهمنامه**  
با اتحادیه‌ها، سازمان‌ها و مراکز

- **۱۲۶ سازمان مشتری**  
(قراردادهای منعقد شده برون‌سازمانی)

- **۱۱۰ مدیرعامل و مدیر بازرگانی شستا (۶۵ شرکت)**  
در برنامه توانمندسازی صادراتی

- **همکاری با شرکت شهرک‌های صنعتی البرز و صندوق نوآوری و شکوفایی**

۱۴۰۳ ۱۴۰۴ ۱۴۰۵

گامشمار عملکرد



### مسیر ۳ ساله دوره‌های آموزشی

# ۱۴۰۶۸

↑ %۴

تقویمی	سازمانی	نماینده
۲۰۱	۱۶۶	۷۰۱

سال ۱۴۰۳

# ۱۴۱۰۸

↑ %۱۳

تقویمی	سازمانی	نماینده
۲۲۸	۱۵۸	۷۲۲

سال ۱۴۰۴

# ۱۴۲۴۷

↑ %۱۳

تقویمی	سازمانی	نماینده
۲۴۰	۱۹۰	۸۱۷

سال ۱۴۰۵

### مسیر ۳ ساله دوره‌های آموزشی مجازی

# ۸۶

↑ %۷۳

تقویمی	سازمانی	نماینده
۵۹	۱۵	۱۲

سال ۱۴۰۳

# ۱۴۹

↑ %۳۰

تقویمی	سازمانی	نماینده
۹۶	۱۶	۳۷

سال ۱۴۰۴

# ۱۹۴

↑ %۳۰

تقویمی	سازمانی	نماینده
۱۲۰	۳۰	۴۴

سال ۱۴۰۵



### مسیر ۳ ساله جذب دانش پذیر

مرکز

۸،۶۰۵



۷،۰۳۱



۱۱،۵۳۸

کل

۱۸،۲۲۲



۱۵،۷۹۹



۲۲،۹۵۸

سال ۱۴۰۳

سال ۱۴۰۴

سال ۱۴۰۵

### مسیر ۳ ساله نفر ساعت

مرکز

۲۰۳،۳۶۲



۱۵۸،۵۰۱



۱۹۷،۹۰۲

کل

۴۲۲،۶۳۰



۳۲۲،۶۰۷



۴۱۹،۰۲۶

سال ۱۴۰۳

سال ۱۴۰۴

سال ۱۴۰۵

## مسیر ۳ ساله جذب اساتید



### مسیر ۳ ساله تعداد نمایندگی‌ها



### مسیر ۳ ساله تفاهم‌نامه‌ها



۱۴۰۵

اهم پیرنامہ ہا



مرکز آموزش بازرگانی

ارتقای بهره‌وری و توان رقابت‌پذیری

### توانمندسازی

تجهیز و بهسازی  
توسعه فردی و سازمانی  
(نیروی انسانی - زیرساخت - فرآیند)

### شبکه‌سازی

طراحی، بازاریابی و توسعه  
مدل کسب‌وکار کاربردی  
(محیط کسب و کار)

توسعه بازار هدفمند و نقش‌آفرینی مؤثر

### روزآمدی

تشکیل هسته‌های  
رشد و نوآوری  
(فناوری‌های نوپدید)

بازآفرینی کارکردها و حضور در عرصه‌های نوین



سال ۱۴۰۴

شرکای راهبردی

شبکه  
نمایندگان

تبلیغات،  
اطلاع رسانی و  
مدیریت برند

آموزش

توسعه خدمات  
(ارتقای خدمات  
مرکز به نسل سوم)

پشتیبانی و  
مدیریت منابع

زیرساخت  
فیزیکی

فن آوری  
اطلاعات

مدرسان

مشتریان



## روزآمدی ۱۳

برنامه عملیاتی

- امور نمایندگی ها / ۲
- بازاریابی / ۳
- برنامه ریزی آموزشی / ۱
- تبلیغات و شبکه سازی / ۴
- توسعه کسب و کار نوآوری / ۳

## شبکه سازی ۲۰

برنامه عملیاتی

- امور نمایندگی ها / ۱
- بازاریابی / ۲
- برگزاری آموزش / ۱
- برگزاری رویداد / ۳
- برنامه ریزی آموزشی / ۲
- پشتیبانی و مدیریت منابع / ۲
- تبلیغات و شبکه سازی / ۲
- توسعه کسب و کار نوآوری / ۷

## توانمندسازی ۳۰

برنامه عملیاتی

- امور نمایندگی ها / ۳
- بازاریابی / ۶
- برگزاری آموزش / ۲
- برنامه ریزی آموزشی / ۳
- پشتیبانی و مدیریت منابع / ۴
- تبلیغات و شبکه سازی / ۵
- توسعه کسب و کار نوآوری / ۵
- مرکز آزمون / ۲