



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

فاطمه پناهی

سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	علوم انسانی	ایران	تهران			۷۷
کارشناسی	اقتصاد بازرگانی	ایران	تهران	دانشگاه تهران	۷۷	۸۱
کارشناسی ارشد	علوم اجتماعی	ایران	تهران	علوم تحقیقات	۹۴	۹۶

پایان نامه ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد

بررسی مردم شناختی باورهای فرهنگی بر مصرف در شهروندان مراجعه کننده به فروشگاه اتکا منطقه ۶ تهران در ایام خاص



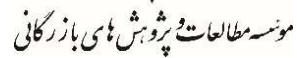
مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

فاطمه پناهی

سوابق فعالیت های علمی - پژوهشی:

طرح های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	امکان سنجی تشکیل بانک اطلاعاتی اصناف	موسسه	۱۳۸۴	۱۳۸۵	همکار
۲	تعریف و محاسبه شاخصهای بهره وری در موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی و شرکتهای و مراکز تابعه	موسسه	۱۳۸۴	۱۳۸۵	"
۳	بررسی و شناسایی ظرفیتهای و پتانسیل های تجاری ایران با قاره آفریقا	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۵	۱۳۸۶	"
۴	توسعه تجارت ایران با منطقه آمریکای لاتین	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۶	۱۳۸۸	"
۵	چشم انداز همکاری های اقتصادی ایران و هند	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۶	۱۳۸۷	"
۶	راهکارهای توسعه روابط تجاری بین ایران و کشورهای مستقل مشترک المنافع	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۶	۱۳۸۸	"
۷	طراحی الگو جهت تعیین فهرست کالاهای پیشنهادی ایران برای برقراری موافقت نامه تجارت ترجیحی دو جانبه با کشور فرضی (مطالعه موردی: پاکستان)	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۶	۱۳۸۷	"
۸	شناخت راهبردهای تجاری چین و هند (در برنامه های اصلاحات اقتصادی - تجاری) و درس هایی برای ایران	موسسه	۱۳۸۸	۱۳۹۱	"
۹	طراحی مدلی برای شناسایی کالاهای حساس و نیمه حساس مشمول تحریم و اجرای مدل با آخرین اطلاعات موجود	معاونت برنامه ریزی	۱۳۸۶	۱۳۸۷	"
۱۰	بررسی و ارزیابی توان رقابتی صنایع تحت پوشش سازمان در بازارهای جهانی و ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقاء توان رقابتی و رقابت پذیر کردن بخش معدن و صنایع معدنی کشور	سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور	۱۳۸۶	۱۳۸۷	"
۱۱	بررسی و پیشنهاد تعرفه مناسب برای محصولات معدنی و صنایع معدنی ایران با عنایت به درجه باز بودن فضای کسب و کار کشور، در راستای حفظ و توسعه بازارهای داخلی و افزایش توان رقابتی تولید کنندگان	سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور	۱۳۸۶	۱۳۸۸	"



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۲	مطالعه، تعیین و ارزیابی فهرست کالاهای درخواستی جهت اخذ ترجیحات و شناسایی کالاهای آسیب‌پذیر ایران با کشورهای عضو موافقت‌نامه بانکوک	معاونت امور بین‌الملل	۱۳۸۷	۱۳۸۸	
۱۳	شناسایی فرصت‌های حضور ایران در بازار قاره آفریقا	استان فارس	۱۳۸۹	۱۳۹۰	
۱۴	آثار تعدیل قیمت حامل‌های انرژی بر بنگاههای اقتصادی و ارائه راهکارهای اجرایی	معاونت توسعه بازرگانی داخلی	۱۳۸۹	۱۳۹۰	
۱۵	سیاست‌های حمایتی تجاری مقتضی ایران در مواجهه با بحران اقتصاد جهانی و اجرای لایحه هدفمندسازی یارانه انرژی	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۸	۱۳۸۹	
۱۶	فرصت‌های تجاری ایران در بازار چین (حال، آینده، با نگاهی به وضعیت گذشته)	موسسه	۱۳۸۸	۱۳۸۹	
۱۷	ساختار فناورانه صادرات کشور در افق چشم‌انداز	موسسه	۱۳۹۰	۱۳۹۱	
۱۸	پیش بینی قدرتهای برتر اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۲۰	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۳	
۱۹	ارزیابی آثار تجاری و رفاهی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی دوجانبه با کشورهای منطقه جنوب غربی آسیا	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۰	
۲۰	تاثیر سیاست‌های اقتصادی بر صادرات غیرنفتی ایران	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۲	
۲۱	بررسی آثار برقراری موافقت نامه ترجیحات تجاری ایران با کشورهای واقع در شمال آفریقا	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۰	
۲۲	ارزیابی معیار توانمند سازی تجاری ایران	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۱	
۲۳	تدوین بسته سیاستی وزارت بازرگانی در راستای ارتقاء رقابت‌مندی صادرات کالا با فناوری بالا	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۰	
۲۴	تدوین طرح توسعه تجارت ایران با روسیه	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۱	
۲۵	طراحی الگویی جهت اجرایی کردن شکایت ضد قیمت شکنی و شیوه ارزیابی آن	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۱	
۲۶	امکان‌سنجی برقراری ترتیبات ترجیحی تجاری دو جانبه ایران با کشورهای سوریه، ترکیه، عراق و لبنان	موسسه	۱۳۹۰	۱۳۹۱	
۲۷	اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری در صنایع کارخانه‌ای	موسسه	۱۳۹۰	۱۳۹۱	
۲۸	تاثیر سیاست‌های اقتصادی بر صادرات غیرنفتی ایران	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۲	
۲۹	بررسی روند سرمایه‌گذاری شرکتهای فراملیتی در منطقه و تبعات آتی آن بر صنایع و بخشهای ایران	موسسه	۱۳۸۸	۱۳۸۹	



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

فاطمه پناهی

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۳۰	بحران و پس از بحران چشم انداز اقتصاد ایران (گفتگو با اقتصاددانان)	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۱	
۳۱	بررسی ابزارها و مشوق های صادراتی در کشورهای منتخب و نحوه بکارگیری آنها در ایران	موسسه	۱۳۹۶	۱۳۹۸	
۳۲	عملکرد صادرات محصولات صنایع غذایی ایران و چشم انداز بازارهای منطقه: روسیه، عراق و عمان	موسسه		۱۳۹۸	
۳۳	شناسایی بخشنامه های گمرکی مخل تجارت	موسسه	۱۳۹۸	۱۳۹۹	
۳۴	ررسی روش های تامین مالی بنگاه ها از بازار سرمایه در کشور و انجام مطالعه تطبیقی با سایر کشور	موسسه	۱۳۹۸	۱۴۰۰	



فاطمه پناهی

ردیف	عنوان گزارش	سفارش	نوع مسولیت	تاریخ
۱	گزارش تجارت خارجی ج. ا. ایران (۸۶-۱۳۵۷)	موسسه	همکار	۱۳۸۶
۲	خلاصه ای از وضعیت بازار جهانی پنبه و سیاستهای حمایت از تولید و صادرات آن	"	"	۱۳۸۶
۳	جایگاه ایران در اقتصاد جهانی در مقایسه با کشورهای منتخب (از منظر شاخص های توسعه انسانی، آزادی اقتصادی و فضای کسب و کار)	"	"	۱۳۸۷
۴	بررسی وضعیت اقتصادی- اجتماعی کشورهای فرانسه، اسپانیا و ایتالیا و روابط تجاری ایران با آنها (بویژه در زمینه فرش)	"	"	۱۳۸۷
۵	گزارش تجارت خارجی ج. ا. ایران (۸۷-۱۳۵۷)	"	"	۱۳۸۷
۶	زیرساخت های تجاری کشور در مقایسه با کشورهای منتخب: از بعد فضای کسب و کار	"	"	۱۳۹۰
۷	زیرساخت های تجاری کشور: (با نگاهی به شاخص خدمات پشتیبانی تجاری)	"	"	۱۳۹۰
۸	پیوندهای تجاری	"	"	۱۳۹۰
۹	روند شاخصهای مرتبط با تجارت کشورهای منطقه سند چشم انداز ۱۴۰۴	"	"	۱۳۹۰
۱۰	دسته بندی موضوعی طرحهای اجراء شده در گروه بازرگانی خارجی و بازار مشترک اسلامی	"	"	۱۳۹۱
۱۱	تجارت خارجی کشور در محصولات نساجی و پوشاک	"	"	۱۳۹۲
۱۲	راهکارهای توسعه صادرات	"	"	۱۳۹۴
۱۳	تحلیلی بر مهمترین شرکای تجاری ایران طی سالهای ۱۳۹۱ و ۱۳۹۵	"	"	۱۳۹۶
۱۴	صادرات و واردات ایران کد هشت رقمی HS دوره زمانی ۱۳۹۰-۹۵ روزانه	"	"	۱۳۹۶
۱۵	اقدامات انجام شده درخصوص پروژه نیپا در زمینه: در خصوص بند ۳.۵ بسته تجارت خارجی «مشارکت در زنجیره ارزش جهانی»	"	"	۱۳۹۶
۱۶	زمینه های ایجاد مشارکت شرکت های بزرگ بین المللی در زنجیره ارزش صنایع غذایی ایران	"	"	۱۳۹۶
۱۷	بررسی فهرست ممنوع الورود (۱۳۳۹ قلم) سال ۱۳۹۷ و مقایسه آن با فهرست ممنوع الورود جدید پیشنهادی سازمان توسعه تجارت (۳۱۶ قلم)	"	"	۱۳۹۷
۱۸	اولویت بندی رشته فعالیت ها و محصولات در جهت تدوین استراتژی صنعتی کشور	"	"	۱۳۹۷
۱۹	زمینه های ایجاد مشارکت شرکت های بزرگ بین المللی در زنجیره ارزش صنایع شیمیایی ایران	"	"	۱۳۹۷



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

فاطمه پناهی

ردیف	عنوان گزارش	سفارش	نوع مسوولیت	تاریخ
۲۰	زمینه های ایجاد مشارکت شرکت های بزرگ بین المللی در زنجیره ارزش صنایع خودرو و قطعه سازی، ایران	"	"	۱۳۹۷
۲۱	زمینه های ایجاد مشارکت شرکت های بزرگ بین المللی در زنجیره ارزش صنایع لوازم خانگی ایران	"	"	۱۳۹۷
۲۲	زمینه های ایجاد مشارکت شرکت های بزرگ بین المللی در زنجیره ارزش صنایع برق و الکترونیک ایران	"	"	۱۳۹۷
۲۳	سوابق همکاری و فرصت های تجاری ایران و تاجیکستان	"	مجری	۱۳۹۸
۲۴	بررسی اهداف کشورهای منطقه ای و فرامنطقه ای از توسعه بندر چابهار از منظر روابط سیاسی و اقتصادی	"	همکار	۱۳۹۸
۲۵	گزارش اقدامات انجام شده در موسسه در خصوص بند "ث" ماده ۶۴ قانون برنامه ششم توسعه با موضوع حمایت از نخبگان	"	"	۱۳۹۸
۲۶	معضلات و محدودیت ها در موضوعات کلان کشور در حوزه های مختلف داخلی و خارجی و اقدامات انجام شده در مقابله با شیوع ویروس کرونا و نیز وضعیت صادرات و واردات کشور	"	"	۱۳۹۹
۲۷	مشوق های سرمایه گذاری کشور ترکیه	"	"	۱۴۰۱
۲۸	گزارش مشوق های سرمایه گذاری مالزی	"	"	۱۴۰۱
۲۹	مشوق های سرمایه گذاری کشور هند	"	"	۱۴۰۱
۳۰	مشوق های سرمایه گذاری کشور چین	"	"	۱۴۰۱
۳۱	صندوق توسعه ملی (تسهیلات ارزی اعطایی و چالش های بازپرداخت/پوشش ریسک نوسان نرخ ارز)	"	"	۱۴۰۱
۳۲	رصد و پایش شاخص های قیمت (تیرماه ۱۴۰۱)	"	"	۱۴۰۱
۳۳	رصد و پایش شاخص های قیمت (مرداد ۱۴۰۱)	"	"	۱۴۰۱
۳۴	رصد و پایش شاخص های قیمت (منتهی به شهریور ۱۴۰۱)	"	"	۱۴۰۱
۳۵	بررسی نقش سیاست های بهبود کسب و کار بر کارکرد نظام بازرگانی	"	"	۱۴۰۱



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

فاطمه پناهی

مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	بررسی ابزارهای حمایتی و مشوق های صادراتی کشورهای ترکیه و مالزی	تحولات جهانی صمت		۱۳۹۹

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	جایگاه ایران در اقتصاد جهانی در مقایسه با کشورهای منتخب (از منظر شاخص های توسعه انسانی، آزادی اقتصادی و فضای کسب و کار)	بررسی های بازرگانی		

کتاب:

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب در تمامی کتابها همکار بوده ام	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	ایجاد و توسعه فرصتهای شغلی در صنوف تولیدی و خدمات فنی کشور	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۴	
۲	بررسی تاثیر کسب و کار الکترونیکی بر جهش صادراتی	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۴	
۳	مطالعه ای در باب تعرفه های فصلی واردات محصولات کشاورزی ایران	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۷	



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

فاطمه پناهی

ردیف	عنوان کتاب در تمامی کتابها همکار بوده ام	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۴	ایجاد و توسعه فرصتهای شغلی در صنوف تولیدی و خدمات فنی کشور	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۴	
۵	بررسی تاثیر کسب و کار الکترونیکی بر جهش صادراتی	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۴	
۶	راهکارهای توسعه روابط تجاری بین ایران و کشورهای مستقل مشترک المنافع CIS	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۹	
۷	توسعه تجارت ایران با منطقه امریکای لاتین	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۰	
۸	آثار و تبعات اقتصادی الحاق ایران به موافقت نامه بانکوک	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۹	
۹	ارزیابی توان رقابتی صنایع معدنی ایران و راهکارهای ارتقاء توان رقابتی آنها در بازارهای جهانی	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۹	
۱۰	تدوین سیاستهای تعرفه‌ای مناسب جهت رقابت پذیری صنایع معدنی ایران	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۹	
۱۱	سرمایه گذاری شرکتهای فراملی در غرب آسیا و تبعات آن برای ایران	اقتصاد	موسسه	چاپ و نشر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۰	