



موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

گزارش عملکرد و برنامه
شورای معاونین موسسه اردیبهشت ۱۴۰۵



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی



اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی

گزارش عملکرد و برنامه

شرکت چاپ و نشر بازرگانی (سهامی خاص)



گزارش عملکرد و برنامه

شورای معاونین موسسه اردیبهشت ۱۴۰۵

حسین مدرس خیابانی

رئیس مجمع عمومی

علیرضا خزائی

مدیر عامل و عضو هیئت مدیره

محمد رضا برنون

عضو هیئت مدیره

خلیل حیدری

عضو هیئت مدیره

علی سلیم

نایب رئیس و عضو هیئت مدیره

محمد رضا شریف

رئیس و عضو هیئت مدیره

مامورین به موسسه
۲ نفر

کارکنان شرکت
۱۲ نفر

مامورین از سازمان ها
۲ نفر

مامورین از موسسه
۴ نفر



معرفی

شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی است که بیش از ۲۸ سال در حوزه انتشارات و مشاوره حرفه ای پیش از چاپ، چاپ و خدمات پس از چاپ و نشر فعال است. شرکت با بهره گیری از نتایج تحقیقات مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی و نیز آثار مؤلفین ممتاز ملی، به عنوان مرجع تخصصی نشر در حوزه صنعت، معدن، تجارت، فناوری، و اقتصاد کشور است که با تولید بیش از ۱۸۰۰ عنوان کتاب در زمینه های پیش گفته جزء ناشران پیشگام است.



موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

گزارش عملکرد و برنامه
شورای معاونین موسسه اردیبهشت ۱۴۰۵



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

چشم انداز

ناشر برجسته در حوزه صنعت، معدن، تجارت، فناوری و اقتصاد و منبع درس دانشگاهها، آزمون های بازرگانی و اقتصادی در کشور

ماموریت اصلی

نشر آمار و اطلاعات و نتایج مطالعات و تحقیقات صنعتی، معدنی و تجاری
(قانون تشکیل موسسه)

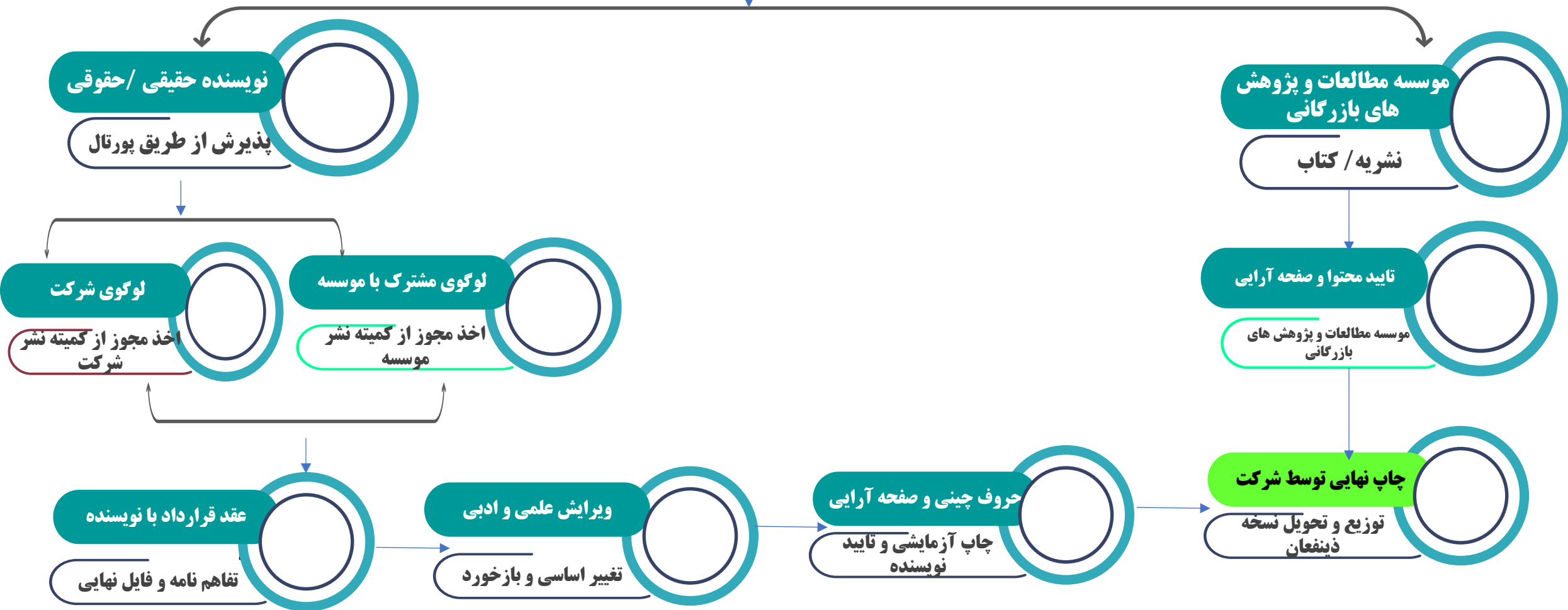


اهداف سالانه

- ✓ برگزیده شدن در حداقل (۱) یک رویداد ملی و بخشی
- ✓ انتشار ۸ عنوان کتاب با رویکرد نوآورانه در حوزه صنعت، معدن و تجارت با همکاری موسسه (هر فصل ۲/۲)
- ✓ چاپ و تجدید چاپ ۲۴۰ عنوان کتاب (ماهان ۲۰ کتاب) / ۲۰۰
- ✓ انتشار ۲۰ عنوان کتاب صوتی / ۶/۲
- ✓ انتشار ۱۰ عنوان کتاب برای سازمان های دولتی و غیر دولتی
- ✓ افزایش کیفیت محصولات از نگاه ذینفعان (پرسشنامه در نمایشگاه توسط شرکت و ارزیابی نهایی توسط معاونت برنامه ریزی)
- ✓ افزایش درآمد شرکت به میزان ۴۰ درصد
- ✓ افزایش سود شرکت ۱۰۰٪
- ✓ افزایش نمایندگی ها و کارگزاری ها از ۱۷ به ۲۷
- ✓ جذب مشارکت سازمانها و نهادها ۱۰ مورد

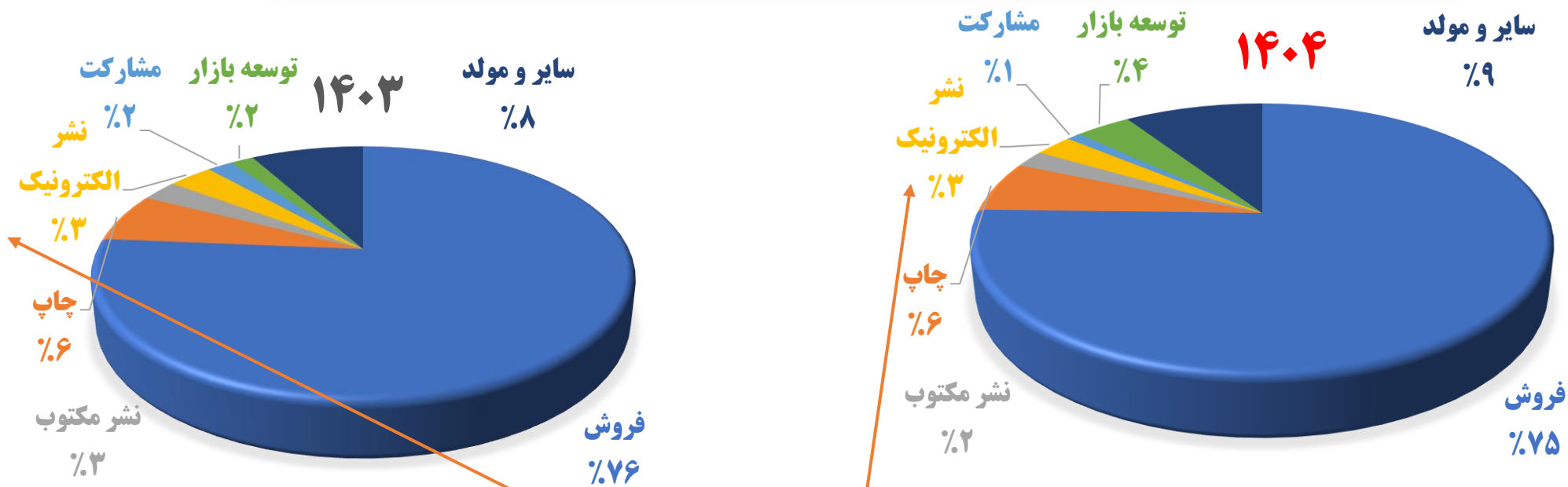


نشر کتاب ثبت درخواست





نمودار مقایسه ای درآمدهای شرکت



فرصت بهبود: نشر الکترونیک



۳۰ کتاب پر فروش (تحلیل نمونه)

رتبه	نام کتاب	تعداد فروش
۲۱	سامانه جامع پک کامل	۴۷
۲۲	سوال ۱۰۰۰	۴۶
۲۳	مکس سیف	۴۲
۲۴	حمل و نقل بین المللی	۳۸
۲۵	مکس ماین	۳۶
۲۶	نحوه اعتراض اختلافات گمرکی	۳۶
۲۷	سامانه نقش تاجر	۳۵
۲۸	حمل و نقل و ترانزیت خارجی	۳۲
۲۹	سامانه نقش پایه	۳۰
۳۰	راهنمای آزمون گمرک	۲۸

رتبه	نام کتاب	تعداد فروش
۱۱	مکس نت	۱۰۶
۱۲	مقررات ۱۴۰۳	۹۷
۱۳	قانون امور گمرکی	۸۰
۱۴	اینکوترمز ۲۰۲۰	۷۶
۱۵	مکس لا	۶۹
۱۶	مکس نوت	۶۴
۱۷	امور گمرکی و ترخیص کالا	۶۴
۱۸	مکس فورد	۶۲
۱۹	مکس ریت	۵۸
۲۰	سامانه جامع نقش بازرگان	۴۷

رتبه	نام کتاب	تعداد فروش
۱	مقررات ۱۴۰۴	۱۶۶۱
۲	مکس دات	۱۰۸۶
۳	مکس تست	۶۲۱
۴	مکت در مکس	۵۱۷
۵	مکس ترافیک	۴۱۵
۶	مکس ترمز	۳۸۰
۷	راهنمای مقررات ۱۴۰۴	۳۸۰
۸	مکس پدیا	۳۶۰
۹	مکس الون	۳۵۴
۱۰	مکس زون	۳۵۰



موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

گزارش عملکرد و برنامه شورای معاونین موسسه اردیبهشت ۱۴۰۵



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

بهبود عملکرد / کیفیت / نوآوری



%۵۷

سهم فروش فیزیکی
از کل درآمد



%۴۳

فروش اینترنتی
سه فروشگاه اینترنتی



%۴۰

سهم مقررات
از کل درآمد



منابع انسانی

- ❖ انگیزش
- ❖ بهبود کار تیمی
- ❖ توانمند سازی
- ❖ باز خورد فعالیت ها

بازاریابی

- ❖ فروش مبتنی بر تحلیل رفتار مطالعه کننده
- ❖ فروش سازمانی
- ❖ بازاریابی دیجیتال
- ❖ تحلیل رقبا

استراتژی و برنامه

فناوری

- ❖ طرح توسعه دیجیتال
- ❖ به کارگیری فناوری های دیجیتال و هوشمند برای ارتقاء کیفیت، دسترسی پذیری

مالی

- ❖ مدیریت هزینه ها
- ❖ تنوع منابع در آمدی
- ❖ جذب حامیان مالی
- ❖ انضباط مالی

نشر

- ❖ محصول جدید و متمایز
- ❖ کیفیت محصول و خدمت
- ❖ ایجاد هم افزایی میان نشر سنتی و دیجیتال



موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

گزارش عملکرد و برنامه شورای معاونین موسسه اردیبهشت ۱۴۰۵



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی



اقدام دو ماه اخیر

جنگ رمضان



اخذ مطالبات شرکت از کارگزاری ها و ...

پرداخت کامل حقوق و مزایای اسفند و فروردین ماه مامورین و کارکنان و تنظیم احکام جدید

پرداخت مطالبات چاپ، صحافی و آماده سازی کتاب ها و نیز حق تالیف مولفین مربوط به بهمن و اسفند

چهار مرحله چاپ کتاب مقررات صادرات و واردات و کلیه نشریات ارائه شده توسط موسسه (۷ مورد)

پیگیری حقوقی و وضعیت املاک شرکت

خرید تجهیزات استودیو، جابجایی مکان شرکت و خرید یکدستگاه call center

تدوین برنامه سال ۱۴۰۵ شرکت



موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

گزارش عملکرد و برنامه
شورای معاونین موسسه اردیبهشت ۱۴۰۵



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

فروش کتاب در ۴۰ روز جنگ رمضان



%۵۵

سهم فروش فیزیکی



%۴۵

فروش اینترنتی



۵۵۷ جلد
۱۷۶ میلیون تومان



پیاده سازی مدیریت کیفیت جامع





مرحله اول

نظام آراستگی 5S

5S

ساماندهی:

تفکیک ضروری از
غیر ضروری

تعیین تکلیف کمدهای اضافه اتاق ها

حذف کتب بدون فروش در یکسال گذشته

نظم و ترتیب:

مرتب کردن و
مشخص کردن مکان هر
کتاب و سیله

جلسه هفتگی هیات مدیره

جلسه شورای مدیران روز اول هفته

فرهنگ سازی:

عادت افراد به انجام صحیح
کارها
(توانمند سازی کارکنان)

نظافت:

تمیز کاری و نگهداری
محیط به صورت همواره

استاندارد سازی:

تدوین دستورالعمل ها و
استانداردها برای حفظ و
تداوم آراستگی

کنترل مستمر وضعیت انبار و فروشگاه

انجام نامه نگاری ها از طریق اتوماسیون



دفتر مقررات و صادرات و واردات

انتشار تاریخ شفاهی سازمان

همکاران راهبردی



موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

- ❖ نشر طرح های پژوهشی وزارت صمت
- ❖ چاپ کتاب و نشریات تخصصی و نتایج طرح های موسسه
- ❖ چاپ کتاب مشترک
- ❖ داوری کتاب ها

تجربه نگاری خبرگان صمت

- ❖ ویتترین فروش محصولات
- ❖ اخذ شناسه کتاب
- ❖ GS1 نشر اسناد
- ❖ چاپ بارکد برای محصولات مشتریان
- ❖ نشر کتب کاربردی

- ❖ آموزش کتاب محور
- ❖ طرح توسعه دیجیتال
- ❖ ویتترین فروش محصولات
- ❖ تولید و نشر محتوای دیجیتال



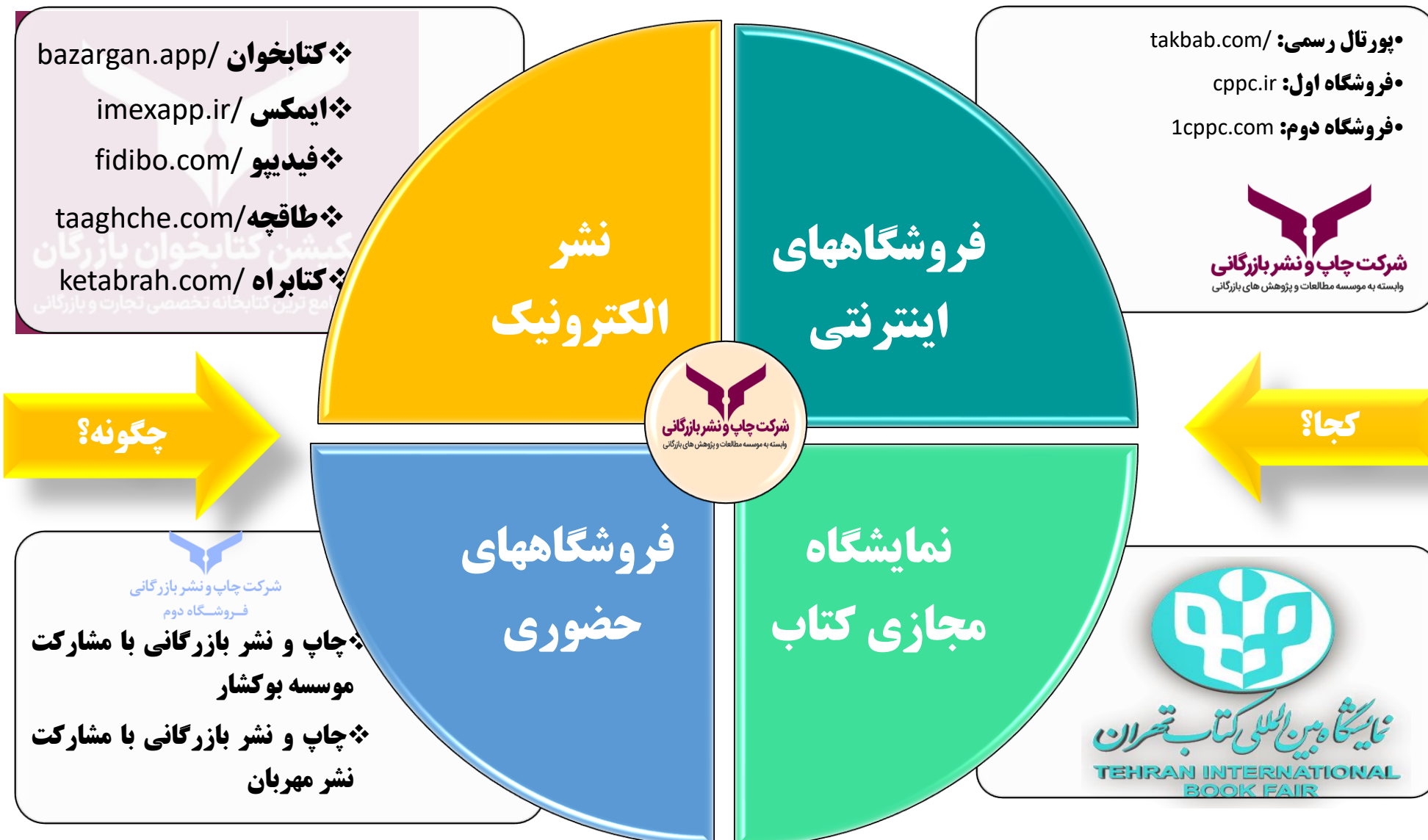
درون سازمانی

مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران
626
IRAN

مرکز آموزش بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)



تهیه نشر بازرگانی





موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

گزارش عملکرد و برنامه
شورای معاونین موسسه اردیبهشت ۱۴۰۵



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

طرح توسعه ایمکس

ایمکس (دستیار هوش مصنوعی)

همراه با قابلیت مشاهده، جستجوی مقررات و تعرفه های واردات و صادرات و همچنین مشاوره با متخصصان متبحر تجارت و بازرگانی



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی



TAKBAB.COM



WWW.IMEXAPP.IR

❖ دوره های تخصصی

❖ صفحه اختصاصی رایزنان بازرگانی

❖ اخبار لحظه ای تجارت کشور

❖ کتاب مقررات صادرات و واردات

❖ اطلاعات نمایشگاه های کشور

❖ آمار اطلاعات تجاری

❖ دانستنی های تجاری



موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

گزارش عملکرد و برنامه
شورای معاونین موسسه اردیبهشت ۱۴۰۵



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

با تشکر ویژه از توجه
ریاست محترم موسسه مطالعات و
پژوهش های بازرگانی
و
معاونین محترم و مشاوران محترم موسسه